



1: ervaringen delen

- Als je niet ontvankelijk bent dan zie je het niet
- Wie dan leeft wie dan zorgt
- Waar haalt Abraham de mosterd als het nodig is?

gekozen

probleem:

Niet weten wat er te koop is



2: probleem verkennen

- Niet weten wat er is
- Geen bewustwording
- Afwachten tot het probleem zich voordoet
- Onderschatten van de situatie/ kan het zelf wel/schaamte/niet bij de oudjes willen horen



3: ideeën bedenken

- Informeren gemeente /WMO en buurthuizen/ouderenbonden bv Zorgmarkt organiseren in winkelcentra
- Eigen verantwoordelijkheid: zorg is niet meer vanzelfsprekend
- Landelijk info ophalen: best practices
- Combineer het met presentaties die los staan van ZORG
- Supermarkt /tafelgesprekken 'praatjeskassa'
- Tent in de wijk , Bibliotheek info-avonden /buurthuizen
- Jong geleerd =o ud gedaan op scholen 'wie wat waar' en EHBO en reanimatie

gekozen

idee:

De KLETSKASSA en BOX met INFO



4: oplossing uitwerken

- Pakkende titel
- Wat is jullie oplossing
- Hoe werkt het
- Doelgroep
- Wat levert het op
- Wat is er voor nodig
- Wie gaat dit uitvoeren
- Eerste stappen

- Kies plekken waar veel mensen komen, denk aan 'klets-kassa'
- Kennis > Kletsen > Kaartje
- Aanbieden van diverse onderwerpen om zo de interesse te triggeren met als hoofdonderwerp 'Zorg in de buurt'
- Mensen lopen weg met 'kletskaart' (met nr... en aanbieding) van informatie en bewustwording
- Voordeel is je bouwt voort op bestaand iets, het is laagdrempelig
- Uitvoering i.s.m. Gemeente en supermarkten